

A Peñíscola , (Castellon, Espagne) , en marge des fêtes patronales , ont lieu d'autres évènements ; un club de collectionneurs de voitures anciennes (plus de 25 ans) , a présenté ses trésors un dimanche matin .

Bien sûr , comme à chaque fois qu'il s'agit d'admirer de beaux châssis bien carossés et bien motorisés , j'y étais à l'ouverture .

J'y ai fait quelques photos , malgré la lumière et les badauds (le badaud espagnol est vite envahissant ...).

Restait le problème de la musique ...

Je me suis rappelé que lors de mon premier séjour en Andalousie (en 1962 ...) , Michelin , le pionnier de la publicité , avait fait une campagne de pub en envoyant aux médecins (peut-être à d'autres corporations) un disque publicitaire souple que mon ami et moi adorions écouter : sur une face , le « calypso de Antonio » , message clairement publicitaire , et sur l'autre , le « chacha de la gasolina » . (de l'essence) .

A l'époque , une pub pour des pneus parlait de pneus et des avantages offerts .

Don Rafaël , le père de mon ami , m'en avait fait cadeau (peut-être avais-je montré mon intérêt ??).

En fouinant sur le net , je me suis rendu compte que ce disque est devenu un **collector** , car cela semble être le premier disque souple distribué en Espagne .

Comme il a beaucoup tourné , pas forcément dans de bonnes conditions , j'ai essayé d'enlever autant que possible le bruit de fond .

J'espère que ce clin d'oeil vous plaira .

danielaugier@free.fr

69 vues

5 ' 29"

33,4 Mo

Vues en 1728 x 1080